

MISSIE

- Verkleinen van de digitale kloof in onze sterk digitaliserende maatschappij
- Opstap naar vast werk voor de digimedewerkers die uit langdurige werkloosheid komen

VISIE

- Mensen met minder kansen hebben een volwaardige plaats in deze samenleving

WAARDEN

- Geloof en respect in groei en ontwikkeling
- Betrokkenheid op de gemeenschap

ACTIVITEIT

- Aanbod van laagdrempelige computercursussen en het ter beschikking stellen van computers met ondersteuning. De digimedewerkers geven les en IT-ondersteuning aan de gebruikers.
- Competenties van digimedewerkers versterken via begeleiding in hun werkervaring en een opleidingstraject op maat. Hen ondersteunen in hun zoektocht naar vast werk.

LOCATIES

- 11 webpunten met begeleiding verdeeld in Antwerpen: Buurtwerk Posthof, wijkcentrum 't Pleintje, Permeke, OC CoStA (Sint-Andries), Bibliotheek Linkeroever, Bibliotheek Hoboken, OC Merksem Dok, OC Luchtbal, OC NOVA, trefpunt Atlas en Bibliotheek Couwelaar
- 10-tal occasionele locaties: zorgcentra(tabletcafés), IVCA, buurthuis Dinamo, Filet Divers, sociale woonblokken, ...

AANTAL GEBRUIKERS

- In 2019 telden we 3658 unieke gebruikers die les kwamen volgen of een pc gebruiken.

PROFIEL VAN ONZE LEDEN

- 60 % ontvangt een uitkering
- 26 % heeft geen toegang tot internet thuis, 50% heeft geen computer
- Gemiddelde leeftijd is 46,6 jaar

PRESTATIES IN 2019

- dot.com telde 17520 deelnames
- We gaven 259 lessenreeksen waarvan 55 cursussen Start Met de Computer voor absolute beginners
- 675 mensen leerden een e-mail sturen

PERSONEEL

- 29 digimedewerkers
- Begeleidingsteam: 4 vaste medewerkers, 4 begeleiders (2 deeltijds) en 1 coördinator

VORMINGEN VOOR DE DIGIMEDEWERKERS

- Interne opleidingen: technische vorming (Excel, Google Drive,...) en ontwikkeling vaardigheden (Sterk Op je Werk, Feedback geven, Slim sparen, ...)
- Externe opleidingen: persoonlijk opleidingstraject (middenjury, taal cursus, graduaat,...)

SAMENWERKING

- Stad Antwerpen is de belangrijkste partner en de samenwerking verloopt vlot.